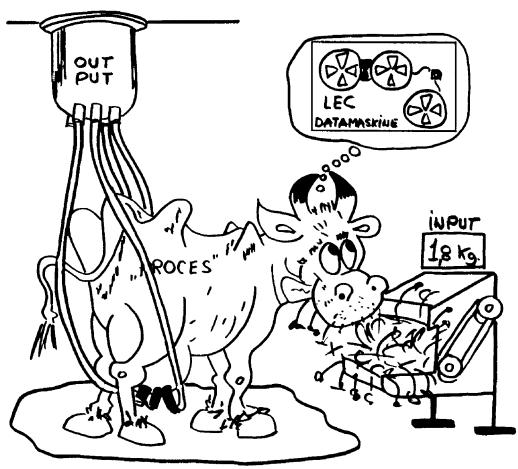


Styrket konkurrenceevne gennem inspiration og læring fra de bedste

Kort præsentation



Projektets formål

- At øge indtjeningen hos de økonomisk pressede mælkeproducenter. Det forventes, at projektet vil bevirke, at andelen af producenter, der opnår en positiv profit, øges fra 2013-2015. Det forventes endvidere, at flere producenter er blevet dygtigere ledere, ligesom det forventes, at rådgiverne har opnået en større viden om, hvad der adskiller de dygtige ledere fra de mindre dygtige ledere og kan gøre brug af denne viden i deres fremadrettede rådgivning af landmændene. Endelig vil den opnåede viden i projektet også med fordel kunne indgå i uddannelsen af kommende landmænd

Baggrund

- Hidtil har man analyseret resultater alene ud fra kvantitative data og ofte med fokus på enkelte dele af virksomheden. I dette projekt graves der et spadestik dybere med henblik på at skabe en dybere forståelse for, hvad de dygtigste gør.
- Den bagvedliggende antagelse er, at en dybere forståelse ud fra en helhedsorienteret betragtning kan medvirke til at styrke konkurrenceevnen for den gruppe af mælkeproducenter, der endnu mangler at tage det sidste skridt for at evne at levere stabil positiv profit år efter år.

Projektets aktiviteter

Afdækning af eksisterende viden.

Der er ikke tidligere gennemført undersøgelser af denne type på danske landbrugsvirksomheder, men derimod er der gennemført forskning og undersøgelser, der belyser små og mellemstore virksomheders overlevelsessevne. Disse undersøgelser vil blive inddraget i det indledende arbejde – herunder også for at indhente erfaringer med den metodiske tilgang til undersøgelser af denne type.

Herudover vil der blive indhentet erfaringer fra undersøgelser af udenlandske landbrugsvirksomheder.

Projektets aktiviteter- afdækning

Afdækningsarbejdet inkluderer derfor:

- a. Litteratursøgning og bearbejdning
- b. Kontakter og inspiration fra danske forskningsinstitutioner om forskning i små og mellemstore virksomheders overlevelsessevne
- c. Inspiration og opsamling af erfaringer om den metodemæssige tilgang
- d. Kontakter og sparring fra søsterorganisationer og landbrugsforskningsinstitutter i udlandet.

Metodisk tilgang

Kvalitative og kvantitative undersøgelser

Den metodiske tilgang til indhentning og analyse af data vil blive baseret på den opnåede viden i fase 1. Som udgangspunkt udvælges der en række bedrifter, der lever op til de opstillede parametre – herunder at have leveret positiv økonomisk profit år efter år. Herefter vil bedrifterne blive undersøgt med udgangspunkt i den kvalitative analysemetode, hvilket indbefatter interviews og observationer på bedrifterne. Der vil også indgå udenlandske mælkeproducenter i undersøgelsen, der vil blive udvalgt efter de samme parametre, og som skal være af en type, der umiddelbart er sammenlignelige med danske bedrifter.

Metodisk tilgang

Undersøgelsesarbejdet inkluderer:

1. Udvælgelse af danske bedrifter på baggrund af økonomidata og andre opstillede parametre, der skal identificere de dygtigste mælkeproducenter, der har leveret stabilt positiv profit af deres virksomhed
2. Udvælgelse af tilsvarende udenlandske mælkeproducenter gennem søsterorganisationer
3. Kvalitative undersøgelser på de udvalgte bedrifter
4. Behandling af data og sammenligning af succesfaktorer på de udvalgte danske og udenlandske bedrifter.

Diskussionsemner vi skal igennem

1. **Hvad gør de bedste bedre?**
2. Hvad forstår I ved spørgsmålet?
3. Hvordan skal spørgsmålet angribes?
4. Hvad tænker I, der er relevant at undersøges?
5. Hvordan skal det "måles" og hvilke måleparametre skal anvendes?
6. Hvilke undersøgelsesmetoder vil være passende at bruge, og hvordan gennemføres det bedst i praksis?